

Get PDF

DER KULTFAKTOR - VOM MARKETING ZUM MYTHOS: 42 ERFOLGSSTORYS VON ROLEX BIS JÄGERMEISTER



Redline Wirtschaft, Frankfurt am Main, 2004. Pappeinband. Book Condition: Neu. 1. Auflage. 8°. 2004, 268 S., 1. Aufl., verlagsfrisch, original eingeschweißt, einige s/w Fotos, ill. Ppb., wirkt unbenutzt, keine sichtbaren Spuren ----Der Autor hat 42 spannende und skurille Erfolgsgeschichten unter die Lupe genommen. Bei seinem lehrreichen und amüsanten Streifzug durch die Hall of Fame des Kults erfahren Sie wie geschkcktes Marketing und glückliche Fügung zum Mythos wird. Z.B. Apple, 2 CV, VW Käfer, Rolex, Trabant, Jägermeister, Dinner for One, Aldi,...

Read PDF Der Kultfaktor - Vom Marketing zum Mythos: 42 Erfolgsstorys von Rolex bis Jägermeister

- Authored by Schmeh, Klaus
- Released at 2004



Filesize: 1.88 MB

Reviews

A whole new electronic book with an all new viewpoint. Of course, it really is enjoy, nonetheless an amazing and interesting literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Prof. Colton Nikolaus**

It becomes an incredible book that I have possibly read. I was able to comprehended every thing out of this created e pdf. You wont truly feel monotony at anytime of your time (that's what catalogs are for relating to should you check with me).

-- **Alta Krajcik**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **The Java Tutorial (3rd Edition)**
- **Programming in D**
- **DK Readers The Story of Muhammad Ali Level 4 Proficient Readers**
- **DK READERS Pirates Raiders of the High Seas**